

Правила проведения акции _____ (далее - «Акция»)

1. Общие положения

1.1. Организатор Акции (далее – Организатор):

Общество с ограниченной ответственностью «Русс Аутдор»

ОГРН: 1037739331860

Юридический адрес:

125167, г Москва, пр-кт Ленинградский, д. 36, стр. 41, пом. 7

1.2. Цели и задачи:

Содействие микро- и малому бизнесу в привлечении клиентов и восстановлении бизнеса в условиях пандемии и действующих ограничений.

1.3. Сроки проведения Акции:

С 01 января 2023 года по 28 февраля 2023 года.

Организатор вправе в любое время в течение указанного в настоящем пункте Правил срока досрочно прекратить или продлить проведение Акции, разместив информацию о прекращении или продлении Акции на сайте smb.russoutdoor.ru.

1.4. Место проведения Акции:

Российская Федерация, г. Нижний Новгород

2. Регулирование акции:

2.1. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами проведения Акции (далее «Правила») и действующим законодательством Российской Федерации.

2.2. Информация об акции, порядке ее проведения, информации об организаторе мероприятия размещается организатором Акции на сайте: smb.russoutdoor.ru.

2.3. Организатор Акции оставляет за собой право изменить Правила в любой момент в период действия Акции.

3. Порядок и условия проведения Акции

3.1. Условия участия в Акции:

3.1.1. В Акции может принять участие любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель с действующим статусом микропредприятия или малого предприятия, который с 01.01.2019 г. не заказывал у Организатора и/или иных лиц, входящих в одну группу с Организатором, услуги по размещению рекламы на рекламных конструкциях по соответствующим договорам (далее – Участник). Действующий статус микропредприятия или малого предприятия подтверждается наличием сведений о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

Участник выбирает один из перечисленных в *таблице № 1* продуктов Организатора (далее – продукт) и уплачивает Организатору соответствующую стоимость в зависимости от выбранного Продукта в рамках проведения Акции.

Таблица №1	
Продукт №1 «Для начала»	1 (Одна) рекламная поверхность (сторона) рекламной конструкции на остановочном павильоне общественного транспорта (СФ - ситиформат). Выбор рекламной поверхности (стороны) на усмотрение Участника, с учетом доступности для продажи такой рекламной поверхности (стороны). Стоимость Продукта №1 – 6 000 (Шесть тысяч) рублей в месяц без НДС.
Продукт №2 «В центре внимания»	5 (пять) рекламных поверхностей (сторон) рекламных конструкций на остановочных павильонах общественного транспорта (СФ - ситиформат). Выбор рекламных поверхностей (сторон) на усмотрение Участника, с учетом доступности для продажи таких рекламных поверхностей (сторон). Стоимость Продукта №2 – 25 000 (Сорок тысяч) рублей в месяц без НДС.
Продукт №3 «Пакет макси»	20 (двадцать) рекламных поверхностей (сторон) рекламных конструкций на остановочных павильонах общественного транспорта (СФ - ситиформат). Выбор рекламных поверхностей (сторон) на усмотрение Участника, с учетом

доступности для продажи таких рекламных поверхностей (сторон). Стоимость Продукта №3 – 90 000 (Девяносто тысяч) рублей в месяц без НДС.

3.1.3. Заявка на оказание услуг на условиях Акции должна быть направлена Участником на адрес электронной почты smb_sales@russoutdoor.ru или с использованием функционала сайта smb.russoutdoor.ru.

3.1.4. Организатор рассматривает полученные заявки в течение 7 (Семи) дней. Организатор отказывает в оказании услуг на условиях Акции в случае несоответствия заявителя требованиям к Участникам, а также в случае недоступности для продажи выбранных заявителем рекламных поверхностей (сторон).

3.1.5. Заключение договора и/или приложения к Договору между Участником и Организатором является обязательным условием для оказания услуг на условиях Акции.

3.1.6. Размещаемая по Акции реклама должна соответствовать Федеральному закону от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ О рекламе).

3.1.7. В стоимость каждого из Продуктов включено размещение рекламного материала и один монтаж (первый) рекламного материала в течение календарного года. Печать рекламных материалов и разработка макета рекламного материала (далее – макет) в стоимость каждого из Продуктов не включены.

3.1.8. Условия Акции не суммируются с другими предложениями.

3.1.9. Организатор Акции предоставляет не более одного Продукта на одного Участника в месяц, но в совокупности не более чем на два месяца в период действия Акции.

3.1.10. Адресная программа в рамках Акции формируется Организатором Акции из рекламных носителей, находящихся исключительно в границах места проведения Акции.

3.1.11. Участник Акции, являясь рекламодателем, несет полную ответственность за содержание рекламы, размещенной в рамках действующей Акции.

4. Права и обязанности Участников и организаторов акции

4.1. Участники акции имеют право:

Участники акции вправе принимать участие в акции в порядке, определенном настоящим Положением.

Участник акции вправе требовать от организатора акции информацию об акции в соответствии с условиями акции.

4.2. Организатор Акции имеет право:

1. Изменять настоящее Положение, в том числе изменять порядок, условия, сроки проведения акции, отдельных этапов акции, или отменять акцию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, уведомив об этом Участников акции посредством размещения соответствующей информации на сайте smb.russoutdoor.ru.

2. Отказать в размещении по Акции компаниям, не являющимся представителями микро или малого бизнеса.

3. Отказать в размещении рекламного макета, не соответствующего ФЗ О рекламе.

Организатор Акции не несет ответственности за:

Неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса организатора акции.